

Urheberrecht. Legal kreativ sein?!

Ein Thema, nicht nur im wannseeFORUM:

Veröffentlichung

- Wertschätzung (Medienarbeit/-produkte)
- Webpräsenz: Selbstverständnis einer neuen Medienkultur (youtube, Facebook, Tumblr usw.)
- Medienprodukt als Multiplikator z.B. für Thema

- Öffentlichkeitsarbeit für Jugendeinrichtung
- Öffentlichkeitsarbeit für Kooperationspartner z.B. Schulen, Förderer u.a.

Seminar mit Neuen Medien: **Content**

- Auseinandersetzung mit Thema

konsumieren, reflektieren

- selbst Medien gestalten

produzieren
(user generated content)

- Ergebnisse für
wsf und Schule veröffentlichen

publizieren

Copy & Paste

Urheberrecht und geistiges Eigentum



Beispiel:
Wochenseminar mit Auszubildenden,
April/Mai 2008

**„Copy & Paste.
Urheberrecht
und geistiges Eigentum“**

<http://www.digital-living.com>

Kopieren, Modifizieren als Teil unserer Kulturgeschichte

**z.B.
Säulenformen/Rundbogen
aus der griechischen Antike**

**in der Romanik
in der Renaissance
in der Neoromanik
...
in der Postmoderne**

Quiz:

Seit wann gibt es ein Urheberrecht?

- a) ... bereits seit der Antike
- b) ...es entwickelte sich kurz nach der Erfindung des Buchdrucks, nach 1450?
- c) ...seit dem Ende des 19. Jahrhunderts, nach der Gründung des Deutschen Kaiserreiches?
- d)...es entwickelte sich in den 70er Jahren aus Anlass zahlreicher technischer Innovationen im Bereich von Medienkopien.

Seit wann gibt es ein Urheberrecht?

- a) Die Antike kannte kein Urheberrecht.
- b) Ab ca. 1475 gab es die sog. Druckprivilegien, das ausschließliche Recht zum Druck einer bestimmten Schrift (Werk) für einzelnen Drucker für eine gewisse Zeit, üblich waren zwei Jahre.
- c) Nach der Gründung des Deutschen Kaiserreiches im Jahr 1871 wurde für das Gebiet des deutschen Kaiserreiches das „Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste“ übernommen. (Preußen 1837: „Gesetz zum Schutze des Eigenthums an Werken der Wissenschaft und Kunst in Nachdruck und Nachbildung“)
- d) 1915, Gründung der Genossenschaft zur Verwertung musikalischer Aufführungsrechte (GEMA)
(GEMA heute: Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte)



Gesellschaftlicher Diskurs!

pixabay.com, Public Domain Bild
(CC0)



**Mediengesellschaft:
Digitalisierung, Globalisierung**

**Was gehört wem?
Was und wie darf man nutzen?**

Welche Interessen haben die Beteiligten?

Urheber_innen, Verwerter/Interessenvertreter_innen, User_innen

Unsicherheit bei Usern?

ARD-Beitrag: „**Wie uns das Urheberrecht kriminalisiert - Fast jeder ist ein Täter**“

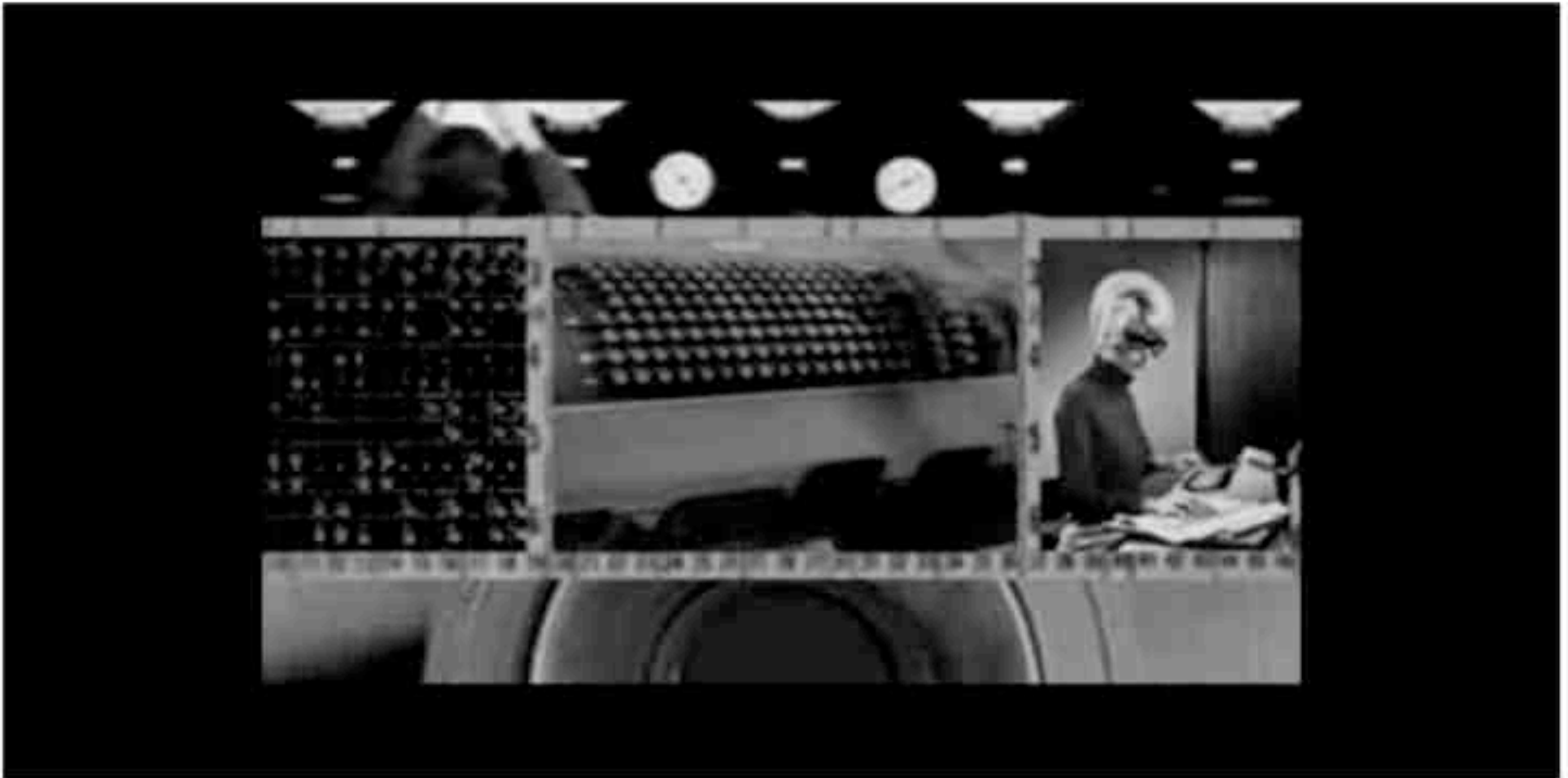


FAQ | Frequently Asked Questions

- › Was kann ich bei der Meldung "Ihr System verfügt nicht über die benötigten Plug-ins" tun?
- › Was kann ich tun, wenn im Player kein Clip angezeigt wird?
- › Was kann ich tun, wenn kein Ton zu hören ist?
- › Was bedeutet der Fehlercode #2032 auf der Playerseite?
- › Warum sind nicht alle Sendungen der ARD abrufbar?
- › Wie kann ich einen Audio-/Video-Clip herunterladen?
- › Warum sind manche Clips downloadbar und manche nicht?
- › Wie lange sind Clips in der ARD Mediathek verfügbar?
- › Was bedeuten die Buchstaben "S", "M" und "L" unterhalb der Playerleiste?
- › Was ist ein Podcast/Vodcast?
- › Wie abonniere ich einen Podcast?
- › Wo bekomme ich einen Podcatcher?
- › Warum sind manche Stichwörter farbig (markiert)?

▼ Welche rechtlichen Hinweise gibt es zur Nutzung der Inhalte der ARD Mediathek?

Die Audio- und Videoinhalte werden ausschließlich zur privaten Nutzung bereitgestellt. Eine Weiterverbreitung oder kommerzielle Nutzung ist nicht gestattet. Alle Rechte vorbehalten!



Urheber 2.0: Jeder Nutzer ein Pirat?

from **Mario Sixtus** [PLUS](#) 4 years ago

In jedem Kinderzimmer steht ein Filmkopierwerk, auf jedem Schreibtisch eine Plattenpresse, und das Internet ist ein riesiger Piratenmarkt für kostbare Kreativ-Inhalte. So sieht es die Entertainment-Industrie und versucht mit immer neuen Maßnahmen, Raubkopien zu bekämpfen - bisher wenig erfolgreich.

Mit dem Urheberrecht können aber nicht nur Tauschbörsen-Nutzer in Konflikt geraten, sondern auch all jene, die sich im Netz kreativ betätigen: Wenn die Grenzen zwischen öffentlich und privat verschwimmen, wenn Konsumenten selbst Medienproduzenten

Mit dem Urheberrecht können aber nicht nur Tauschbörsen-Nutzer in Konflikt geraten, sondern auch all jene, die sich im Netz kreativ betätigen: Wenn die Grenzen zwischen öffentlich und privat verschwimmen, wenn Konsumenten selbst Medienproduzenten werden, kann plötzlich das private Karaoke-Video im Web rechtliche Folgen haben.

„Wenn die Grenze zwischen öffentlich und privat verschwimmt, wenn Konsumenten selbst Medienproduzenten werden...“

**...wenn Kreative weiter von Ihrer Arbeit leben können sollen,
...wenn Gesetze nicht global/nur national gelten,
...wenn...wir in einer globalisierten Mediengesellschaft leben**

Muss das Urheberrecht endlich im Netz schärfer durchgesetzt werden - oder müssen eher die Gesetze der digitalen Realität angepasst werden?

„Muss das Urheberrecht endlich im Netz schärfer durchgesetzt werden - oder müssen eher die Gesetze der digitalen Realität angepasst werden?“

Mit dem Urheberrecht können aber nicht nur Tauschbörsen-Nutzer in Konflikt geraten, sondern auch all jene, die sich im Netz kreativ betätigen: Wenn die Grenzen zwischen öffentlich und privat verschwimmen, wenn Konsumenten selbst Medienproduzenten werden, kann plötzlich das private Karaoke-Video im Web rechtliche Folgen haben.

Muss das Urheberrecht endlich im Netz schärfer durchgesetzt werden - oder müssen eher die Gesetze der digitalen Realität angepasst werden?

Mitwirkende: Johannes Kreidler, Jürgen Brandhorst, Markus Beckedahl, Christine Ehlers, Dieter Gorny, Günter Krings, Thomas Hoeren, Josh Wattles, Danny O'Brian; Autoren: Mario Sixtus, Fiete Stegers; Mitarbeit: Janko Röttgers, Julius Ender; Kamera: Iris Jungels, Eddie Codel, Matthew Williams; Schnitt: Boris Kantzow, Andreas Simon; Sprecher: Petra Bröcker, Torsten Altenhöner; Zeichnungen: Johannes "Beetlebum" Kretzschmar; Studio-Konstruktion: Axel Ganz; Titelmusik: Mario Sixtus; Musik: Antony Rajekov, Xcyril, Real Rice, Matthew Tyas; Bildmaterial: Internet Archive, Prelinger Archive; Redaktion ZDF: Bernhard Fritsch, Peter Wagner; Produktion: Blinkenlichten Produktionen im Auftrag des ZDF in Zusammenarbeit mit Handelsblatt.com; (c) 2008 ZDF, (cc)

by-nc-sa

by-nc-sa



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 United States (CC BY-NC-SA 3.0 US)

This is a human-readable summary of the [Legal Code \(the full license\)](#).

[Disclaimer](#)

You are free:



to **Share** — to copy, distribute and transmit the work

to **Remix** — to adapt the work

Under the following conditions:



Attribution — You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).



Noncommercial — You may not use this work for commercial purposes.



Share Alike — If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same or similar license to this one.

Creative Commons:

<http://de.creativecommons.org>

Inhalte selbst publizieren

Inhalte finden

Werbefilm: Creative Commons erklärt

<http://www.youtube.com/watch?v=52QD5zzPa88>

netzpolitik.org:

Die kurze Geschichte von Creative Commons

<http://netzpolitik.org/2008/video-die-kurze-geschichte-von-creative-commons>

**Bei allen Dateien ist vor dem Download
auf die Lizenz- und Verwendungsmöglichkeiten zu achten!!!**

Dossier zum Urheberrecht
Bundeszentrale für politische Bildung

<http://www.bpb.de/themen/0GNUL9,0,0,Urheberrecht.html>

aktuelle Entwicklungen/fragen

<http://irights.info/>

Linkliste Material

<https://delicious.com/wannseeforum/urheberrecht>

<http://www.digital-living.com>

„Aufgepasst“

<https://vimeo.com/30903711#>